Schema Tipo CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Tra

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_con sede e domicilio fiscale in Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, P.IVA/CF \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (in seguito indicato come **Committente**) – legalmente rappresentata dal \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,pec: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, codice destinatario………….-

**e**

il **Dipartimento di Ingegneria Meccanica, Energetica e Gestionale – DIMEG dell’Università della Calabria** (in seguito indicato come **Prestatore**) con sede e domicilio fiscale in Rende, Contrada Arcavacata, CAP 87036 (Cod. fiscale 80003950781/ P. IVA 00419160783), in persona della Direttrice pro-tempore, Prof.ssa Francesca Guerriero, pec: dipartimento.dimeg@pec.unical.it,

# Premesso

* Che il Committente ha manifestato l’intenzione di contribuire alla sponsorizzazione di …
* Che l’Art. 43 L. 449/1997 incoraggia gli enti ed i privati alla sottoscrizione di contratti di sponsorizzazione che garantiscono il miglioramento della qualità dei servizi prestati e valorizzino l’immagine delle spese;
* Che l’Università della Calabria ha adottato il Regolamento di Sponsorizzazioni Esterne e altre Fonti di Liberalità, emanato con Decreto Rettorale n. 1566 del 9 Novembre 2021;
* Che il Prestatore si rende disponibile a sottoscrivere un contratto di sponsorizzazione che disciplini la veicolazione del marchio e che il Consiglio di Dipartimento ha accolto l’offerta di sponsorizzazione del Committente;

**Si conviene e si stipula quanto segue:**

### Art. 1 - Premesse

Le Premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

### Art. 2 - Oggetto

Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione da parte del Committente di…

### Art. 3 - Obblighi delle parti

Il Committente (codice SDI/IPA\_\_\_\_\_\_\_\_\_) si impegna a:

1. erogare una somma di € … + mediante modalità di pagamento PagoPA.
2. fornire:

* Materiali di consumo di seguito dettagliati: …
* Attrezzature che verranno restituite al termine del workshop…

1. a produrre il logo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il Dipartimento si impegna:

1. a dare la massima visibilità della sponsorizzazione tramite stampa del logo della Ditta sul materiale informativo …… (brochure, …, etc.);
2. a emettere regolare documento fiscale (fattura elettronica) per gli importi da corrispondere mediante modalità di pagamento PagoPA (per l’incasso delle entrate derivanti dalle Amministrazioni Pubbliche, tramite Contabilità speciale infruttifera c/o Banca d’Italia – Sezione di Tesoreria Provinciale di Cosenza).

### Art. 4 - Riservatezza e Privacy

### Il Dipartimento si impegna a considerare riservata ogni informazione fornitagli dal Committente e a non rivelarla a terzi senza il preventivo consenso scritto della stessa.

### Art. 5 - Durata

La sponsorizzazione avrà la durata limitata, dal\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Art. 6 - Risoluzione

In caso di mancato rispetto degli impegni assunti da parte del Dipartimento/Prestatore o della Ditta/ Committente il contratto si intenderà automaticamente risolto.

### Art. 7 - Controversie

Le parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dalla interpretazione ed esecuzione del presente contratto; in mancanza di accordo bonario, sarà competente a decidere le controversie di competenza del giudice ordinario esclusivamente il foro di Cosenza (*se la Convenzione è stipulata con Enti privati*).

### Art. 8 - Registrazione e bollo

### Il presente atto, sottoscritto digitalmente ai sensi dell’articolo 24 del decreto legislativo n. 82 del 2005 (Codice dell’Amministrazione Digitale), viene redatto in un unico originale e registrato in caso d’uso ai sensi dell’art. 5, primo comma D.P.R. 131 del 26/4/1986 ed art. 4, Tariffa Parte Seconda allegata al medesimo decreto. Le eventuali spese di registrazione sono a carico del richiedente.

### Tutte le spese derivanti dalla stipula del presente contratto sono a carico del Committente (se diversamente specificare), compresa l’imposta di bollo ex art. 2 tariffa, allegato A, parte prima D.P.R. n. 642/1972, assolta ai sensi del Decreto del Ministero per l’Economia e le Finanze del 17/06/2014.

### Art. 9 - Trattamento dei dati

In relazione ai trattamenti di dati personali oggetto del presente contratto di sponsorizzazione, le parti, ciascuna per quanto di rispettiva competenza, si conformano alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 e alla vigente normativa nazionale, impegnandosi a collaborare per adempiere alle relative prescrizioni derivanti dalla stipula del presente contratto.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente dalle Parti.

Per il **Prestatore** Per il **Committente**

### La Direttrice pro-tempore Il/La Legale Rappresentante

### Prof.ssa Ing. Francesca Guerriero \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_